

Guide du Partenaire 2017

SERVICES

PARTAGE

CONSEIL

QUALITÉ

ÉCHANGES

ACCUEIL

WEB

PROMOTION



Office de Tourisme
des Terres du Lauragais



Travaillons ensemble pour notre Destination !

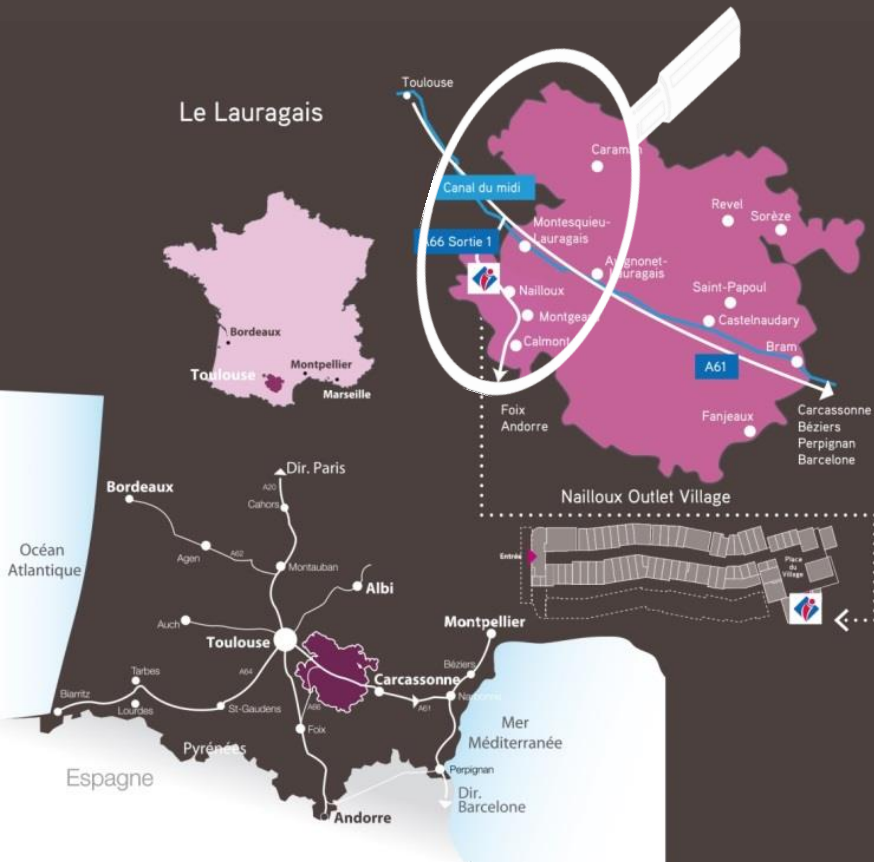
Vous souhaitez :

- développer votre activité en vous appuyant sur un vecteur de communication de qualité
- accroître votre notoriété en communiquant auprès de toutes les clientèles, de la presse et des autres acteurs professionnels locaux
- appartenir à un réseau de partenaires et vous engager dans une collaboration autour de la destination Lauragais

Devenez partenaire de l'Office de Tourisme
et soutenez nos actions !



Qui sommes-nous ?



L'Office de Tourisme

2011

Voulant éviter que Nailloux ne devienne un énième « village dortoir » près de Toulouse, la commune et la Communauté de Communes CoLaurSud décident d'initier un projet majeur et novateur destiné à assurer l'équilibre économique du territoire : Nailloux Outlet Village.

L'enjeu pour notre Office de Tourisme est de capter les flux de clientèles du village de marques (1,2 millions de visiteurs par an) afin de venir irriguer l'ensemble de l'économie touristique de la destination Lauragais.

L'Office de Tourisme, créé sous statut EPIC (établissement public à caractère industriel et commercial), est installé à Nailloux, au cœur du village de marques.

2017

L'Office de Tourisme est rattaché à la nouvelle intercommunalité « Terres du Lauragais », née de la fusion des Communautés de Communes de Cap Lauragais, Cœur Lauragais et CoLaurSud.

Ce nouveau territoire de compétences, composé de 58 communes, traversé par le canal du Midi, est une opportunité supplémentaire pour l'Office de Tourisme de valoriser les attraits de la destination Lauragais, en partenariat avec les professionnels du tourisme.

De nouveaux bureaux d'informations touristiques, matérialisés par un accueil mobile saisonnier, verront le jour dès 2017 et les saisons suivantes : lac de la Thésauque, canal du Midi, Caraman...

Une équipe de professionnels au service de la destination

Comité de Direction
composé d'élus de l'intercommunalité,
de professionnels et d'organismes
intéressés au tourisme



Camille LACHÈZE
Directrice
direction@lauragaistourisme.fr



Béatrice MERCIÉ
Comptable
secretariat@lauragaistourisme.fr



Marion DAMIEN
Conseillère en séjour
Guide conférencière
guidage@lauragaistourisme.fr



Stéphanie ADAM
Conseillère en séjour
Responsable du service réceptif
receptif@lauragaistourisme.fr



Damien VENES
Conseiller en séjour
Animateur Numérique de Territoire
multimedia@lauragaistourisme.fr



Isabelle COURBIÈRES & Jennifer GOMA
Conseillères vendeuses
Boutique de produits régionaux
boutique@lauragaistourisme.fr



Nos missions

ACCUEIL – INFORMATION

Depuis 2013, l'Office de Tourisme est :

- classé en Catégorie I
- porteur de la marque nationale Qualité Tourisme™
- labélisé Tourisme & Handicap pour les 4 déficiences

gages du professionnalisme et de la qualité des prestations de services proposées par notre équipe.

Nos conseillers en séjour accueillent les visiteurs pour toute information concernant la **préparation, l'organisation et le bon déroulement de leur séjour.**

Toute l'année, l'équipe d'accueil :

- Diffuse la documentation en ciblant les demandes, par mail ou courrier ;
- Communique les disponibilités des hébergements ;
- Propose des services + : billetterie, salle de cinéma, point i-mobile (wifi gratuit, espace de détente...), espace enfants (jeux, sensitive floor...), borne d'information libre, salle d'exposition, boutique de produits régionaux...



LES CHIFFRES CLÉS DE 2016

50 000 visiteurs à l'Office de Tourisme

27 % en juillet – août

80 % se sont rendus à la boutique de produits régionaux

4 000 films Grands Sites visionnés dans la salle de cinéma



2017

Dès la saison estivale, l'Office de Tourisme animera des points d'accueil mobiles au lac de la Thésauque, au canal du Midi et sur des manifestations structurantes.

Nos missions

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

Durant la saison estivale, l'Office de Tourisme organise de nombreux événements destinés à animer le territoire, amplifier l'offre culturelle et valoriser le patrimoine.

Nous travaillons en étroite partenariat avec les associations d'animation locale en les accompagnant dans l'organisation et la promotion des événements à portée touristique.

Nous éditons un programme d'animations trilingue, largement diffusé dans les offices de tourisme, les commerces et services du territoire, chez les prestataires touristiques...



LES CHIFFRES CLÉS DE 2016

30 événements organisés sur l'intercommunalité
11 000 participants aux animations organisées par l'OT ou en partenariat avec les associations d'animation locale

2017

Les manifestations à portée touristique, organisées sur la Communauté de communes des Terres du Lauragais, figureront dans l'agenda des animations. Les pots d'accueil organisés chaque lundi d'été à l'OT auront lieu en 2017 au Lac de la Thésauque.

Nos missions

PROMOTION - COMMUNICATION

Dès 2014, notre marque Lauragais Tourisme a été déclinée pour tous les acteurs touristiques du Pays Lauragais.



La stratégie marketing de l'OT s'articule autour de notre marque territoriale Lauragais Tourisme® qui a pour objectif de relayer l'ensemble de l'offre touristique du Lauragais.



Les déclinaisons graphiques de la marque sont visibles sur tous nos outils promotionnels :

- Le site web www.lauragais-tourisme.fr, son application mobile et son blog
- Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Pinterest, Flickr, Instagram...
- La newsletter mensuelle
- Les éditions à l'échelle de la destination Lauragais : carte et guide touristique, topoguide de randonnée, carnet gourmand
- Les éditions à l'échelle locale : guide pratique, programme d'animations, itinéraires de randonnée, dépliants consacrés aux sites majeurs, carte touristique (circuits routiers associés à des quizz), parcours d'orientation, géocaching...

EDITIONS 2017

- guide touristique regroupant le programme des animations et la carte des itinéraires touristiques
- guide décalé des restaurants Tables & Auberges de France et des Maitres-Restaurateurs, avec sets de table associés
- mise à jour des flyers du lac de la Thésauque, de la bastide de Montgeard, des itinéraires de randonnée et des parcours d'orientation
- fiches Hébergement | Restauration | Loisirs à l'échelle du nouveau territoire



LES CHIFFRES CLÉS 2016

1 030 personnes inscrites à notre newsletter
73 698 visites sur notre site Internet
498 téléchargements de l'appli mobile
766 abonnés à notre page Facebook

Nos missions

COMMERCIALISATION

Notre Office de Tourisme possède une ambition forte : celle de promouvoir la destination touristique du Lauragais, à travers une stratégie commerciale offensive.

Cette stratégie commerciale s'articule autour de deux services :

- > Notre Boutique de produits régionaux
- > Notre Service réceptif

Les produits réunis au sein de la boutique sont des spécialités locales gastronomiques et des objets issus de l'artisanat local : le but étant de promouvoir le travail des artisans du Lauragais et des territoires limitrophes.

L'Office de Tourisme est immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours Atout France. Les produits commercialisés par le service réceptif de l'OT visent à conquérir quatre cibles de clientèles : loisirs, affaires, scolaires, pour tous (Tourisme & Handicap). Un service de billetterie est également offert à la clientèle individuelle (Cité de l'Espace, stations de ski Ax 3 Domaines, Luchon...).



90 % des produits vendus en boutique sont également disponibles sur notre boutique en ligne www.lauragaistourisme-boutique.fr



LES CHIFFRES CLÉS 2016

- 250 000 € de chiffre d'affaires pour la boutique
- 100 producteurs et artisans en boutique
- 1 300 références produits
- 40 000 € de chiffre d'affaires pour le service réceptif
- 22 groupes accueillis

Nos missions

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme assure, en collaboration avec l'intercommunalité, les acteurs touristiques professionnels et les partenaires institutionnels, le développement de nouvelles activités de loisirs, en cohérence avec le schéma de développement touristique du territoire.

Exemples de réalisations :

- Création de 5 itinéraires de randonnée pédestre labélisés PR par la FFRandonnée
- Création d'un sentier d'interprétation autour du lac de la Thésauque
- Aménagement de 4 parcours d'orientation autour du lac de la Thésauque
- Installation d'agrès sportifs et ludiques autour du lac de la Thésauque
- Création d'un champ de pastel à Montgeard
- Installation d'un belvédère avec panneaux explicatifs sur le site de la centrale photovoltaïque de Calmont



2017

Un nouvel itinéraire de randonnée pédestre verra le jour autour des éoliennes implantées sur la commune de Calmont. Il sera complété d'un sentier d'interprétation et d'un parcours de géocaching.
Une signalétique d'interprétation sera installée au Moulin à six ailes à Nailloux.

2016 – LANCEMENT DU GÉOCACHING

.Création de 14 caches sur l'ensemble des communes de l'ex-intercommunalité Coloursud

.Maintenance assurée par l'OT

.Edition d'un support de communication



Nos missions

COORDINATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

L'Office de Tourisme assure la structuration touristique du territoire et de ses acteurs. Nous sommes à vos côtés pour vous aider à :

- développer votre activité ;
- accroître votre notoriété ;
- qualifier votre offre ;
- constituer un réseau de partenaires.

Nous accompagnons également les porteurs de projet dans leurs démarches d'installation, de recherche de financements, de labellisation...

Chaque année, nous retrouvons hébergeurs, restaurateurs et prestataires de loisirs autour de plusieurs rendez-vous destinés à améliorer votre connaissance du territoire et disposer des outils d'accueil de base :

- Présentation du bilan d'activités de l'année N-1 et du plan d'action de l'année N ;
- Bourses d'échanges de documentation du Lauragais et de l'intercommunalité ;
- Eductours à l'échelle de l'intercommunalité et du Lauragais.



Les prestataires touristiques sont représentés au sein du Comité de Direction de l'OT mais aussi dans le Groupe Qualité de Destination, pour penser la qualité de service, l'expérience et la satisfaction client à l'échelle de la destination.



2017

L'OT rendra visite aux nouveaux prestataires de l'intercommunalité des Terres du Lauragais pour découvrir leurs activités et en faire la promotion.

Notre réseau de partenaires

L'Office de Tourisme a pour ambition de créer un véritable réseau de partenaires qui se fassent les ambassadeurs de la destination Lauragais.

En devenant partenaire, vous bénéficiez de services indispensables pour améliorer votre communication, renforcer votre offre et stimuler votre chiffre d'affaires.



Set de table



Programme d'un atelier numérique

QUELS SERVICES POUR...

Développer votre activité ?

- .Un site pro <http://pro.lauragaistourisme.fr/> centre de ressources immense !
- .Accès à l'ensemble des données statistiques de notre observatoire
- .Des ateliers numériques dédiés aux pros du tourisme (gratuit pour les partenaires)

Accroître votre notoriété ?

- .Votre documentation touristique en libre service dans notre espace accueil
- .Création de vos supports de communication à vocation touristique (flyer type)
- .Encarts pubs sur notre guide touristique (infos à transmettre avant le 15/02)
- .Mise en avant en « coup de cœur tourisme » sur notre newsletter mensuelle
- .Répertoire de votre activité sur nos fiches Hébergement | Restauration | Loisirs
- .Saisie de vos événements sur notre site internet, affichage à l'OT...
- .Mise à disposition de notre salle d'animation pour vos actions de promotion

Qualifier votre offre ?

- .Soutien au montage des dossiers de classement et labellisation touristique
- .Kit de communication « clé en main » pour parfaire l'accueil
- .Tarifs réduits au sein de notre Boutique de produits régionaux
- .Mise à disposition de sets de table pour la saison estivale

Constituer un réseau de partenaire ?

- .Accès au groupe Facebook dédié aux professionnels du tourisme du territoire
- .Invitation gratuite aux animations estivales de l'OT

Notre réseau de partenaires

Bulletin d'engagement 2017

Établissement : _____
 Nom : _____
 Adresse : _____
 Code Postal : _____ Commune : _____
 Tél. : _____
 Courriel : _____
 Site Web : http://_____

Je soussigné(e) déclare partenaire de l'Office de Tourisme pour l'année 2017 et je m'engage à verser le montant de l'engagement au tarif en vigueur.

L'activité ou la résidence du partenaire est située...	Sur le territoire de compétences de l'Office de Tourisme	En Pays Lauragais (hors zone de compétences de l'Office de Tourisme)	En dehors du Pays Lauragais
Hébergements, restaurateurs et structures touristiques	50 €	60 €	70 €
Commerçants, artisans et professions libérales	40 €	50 €	60 €
Associations	30 €	40 €	50 €
Particuliers	20 €	30 €	40 €

Montant de paiement : Espèces Chèque n° _____ (à valoir à l'ordre du Trésor Public)

Une facture vous parviendra dès réception de votre règlement.

Non pour accord (date, signature et cachet de l'établissement)

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Toute personne morale ou physique peut devenir « Partenaire » de l'Office de Tourisme.

Le partenariat couvre une année civile (de janvier à décembre).

Il est effectif dès réception du bulletin d'engagement complété et du règlement.

Le paiement peut se faire :

- Par chèque libellé à l'ordre du Trésor Public
- En espèces

Une facture vous sera envoyée à réception de votre règlement.

L'activité ou la résidence du partenaire est située...	Sur le territoire de compétences de l'Office de Tourisme*	En Pays Lauragais (hors zone de compétences de l'Office de Tourisme)	En dehors du Pays Lauragais
Hébergements, restaurateurs et structures touristiques	50 €	60 €	70 €
Commerçants, artisans et professions libérales	40 €	50 €	60 €
Associations	30 €	40 €	50 €
Particuliers	20 €	30 €	40 €
Partenaires 2016	-10 € sur le tarif de base inscrit ci-dessus		

*Nouvelle intercommunalité née au 1^{er} janvier 2017 de la fusion des anciennes Communautés de communes de CoLaurSud, Cap Lauragais et Cœur Lauragais.



OFFICE DE TOURISME

Nailloux Outlet Village
Le Gril - Unités 82 et 141
31560 NAILLOUX

+33 (0)5 62 57 09 68
accueil@lauragaistourisme.fr

www.lauragais-tourisme.fr